

Trafiken i skolan 2017 - 2019



NTF RAPPORT 2020:1

Trafiken i skolan – ett digitalt lärarstöd om trafik och trafiksäkerhet



SÄKER TRAFIK



Förord

NTF är en fri, självständig och idéburen organisation som arbetar för en säker trafik. NTF arbetar på ideell och demokratisk grund genom folkrörelser, organisationer, samhällsinstitutioner, företag och enskilda. En av NTF:s viktigaste verksamheter är nationella projekt, projekt som delar av eller hela NTF-organisationen är delaktig i, ofta tillsammans med någon eller flera medlemsorganisationer.

Ett nationellt projekt under åren 2017–2019 är projektet "Trafiken i skolan". Projektet är i sin helhet finansierat av Trafikförsäkringsföreningen, TFF. TFF har finansierat webbsidan www.trafikeniskolan.se sedan starten 2011.

Solna, januari 2020

Katarina Bokström, projektledare

Kontakt:

katarina.bokstrom@ntf.se

www.trafikeniskolan.se

www.ntf.se

Innehåll

Sammanfattning.....	4
1 Bakgrund	5
2 Syfte	5
3 Metod	5
4 Resultat.....	6
4.1 Hemsidans utveckling	6
4.2 Besökare	6
4.3 Sidans utseende och innehåll.....	6
4.4 Kontinuerlig uppdatering	7
4.5 Reflexer	7
4.6 Nationell marknadsföring	7
4.7 Lokal marknadsföring	8
5 Finansiering.....	9
6 Sammanfattande diskussion och slutsatser	9

Sammanfattning

Trafikeniskolan.se är en hemsida med lärarstöd för grundskolan, finansierad av Trafikförsäkringsföreningen. Sidan är gratis för alla att använda och vänder sig i första hand till lärare i grundskolan. Kopplingen till läroplan och kursplaner är central för innehållet. Under de tre år som projektet har pågått har besöksantalet stadigt ökat, för att under 2019 varit närmare 80 000 besökare.

Sidan har kontinuerligt uppdaterats med nya fakta, t ex ett nytt område om Säker cykling och fakta om eldrivna enpersonsfordon, bland annat elsparkcyklar. Ett viktigt fokus under projekttiden har varit att ta fram lektionsförslag, tydligt kopplade till utpekade årskurser, ämnen och kursplaner. I dagsläget finns 20 publicerade lektionsförslag.

Under åren har sidan marknadsförts och informerats om på olika sätt, framför allt via samarbeten med Lektion.se och Gratisiskolan.se. Lektion.se har under projekttiden genererat cirka 3 700 klick till hemsidan. Genom Gratisiskolan.se har 3 800 lektionsförslag laddats ner och olika aktiviteter har genererat cirka 4 000 klick till hemsidan.

År 2018 deltog NTF på Skolforum i Älvsjö och mötte där cirka 1 600 lärare. År 2019 var NTF med på två mindre läromedelsmässor i Skåne och mötte där sammanlagt cirka 125 lärare samt ytterligare cirka 600 lärare vid en mäsas i Göteborg.

NTF-förbunden har kontaktat och besökt skolor och spridit information om sidan till drygt 275 skolor, totalt cirka 1 350 lärare. Som extra stöd och marknadsföring har lärare kunnat beställa klassuppsättningar reflexer. Totalt har cirka 15 000 reflexer delats ut till elever i cirka 500 klasser och till ytterligare cirka 1 700 till lärare i samband med mässorna.

1 Bakgrund

Våren 2007 lämnade Vägverket (numera Trafikverket) ett svar på ett regeringsuppdrag om hur skolans arbete med trafikfrågor kan stödjas. Ett av förslagen var att trafik- och samhällsplaneringsfrågor kan ingå i lärande för hållbar utveckling.

År 2011 fick NTF möjlighet att ta över det material som fanns på en tidigare hemsida, som då ägdes av kommunerna Stockholm, Göteborg och Malmö. Med utgångspunkt i det materialet, lärande för hållbar utveckling och läroplanen för grundskolan, lanserade NTF hösten 2011 www.trafikeniskolan.se. Under åren därefter har NTF fortsatt att utveckla samt marknadsföra sidan lokalt och nationellt.

NTF får varje år många önskemål om gratis reflexer till elever. Under projektperioden har lärare via Trafikeniskolan.se kunnat beställa en klassuppsättning reflexer, efter att ha gjort någon motprestation som t ex att dela med sig av lektionsförslag eller tillsammans i klassrummet svara på mörkerquiz. Syftet med reflexerna har varit både som extra inspiration till trafikundervisning och som marknadsföring av sidan.

2 Syfte

Projektets syfte har varit att tillhandahålla, vidareutveckla och marknadsföra stödmaterial till skolan, för att underlätta arbetet med trafiken i skolan ur ett långsiktigt hållbart perspektiv.

3 Metod

År 2011 lanserade NTF hemsidan Trafikeniskolan.se, efter att ha fått tillgång till materialet från den gamla hemsidan från de tidigare ägarna kommunerna Stockholm, Göteborg och Malmö.

Hemsidan www.trafikeniskolan.se samlar stöd till grundskolelärare för att underlätta förutsättningarna att integrera trafik och trafiksäkerhet i skolans ordinarie arbete. Sidan marknadsförs nationellt och lokalt.

Katarina Bokström har varit projektledare sedan Trafiken i skolan lanserades 2011.

4 Resultat

4.1 Hemsidans utveckling

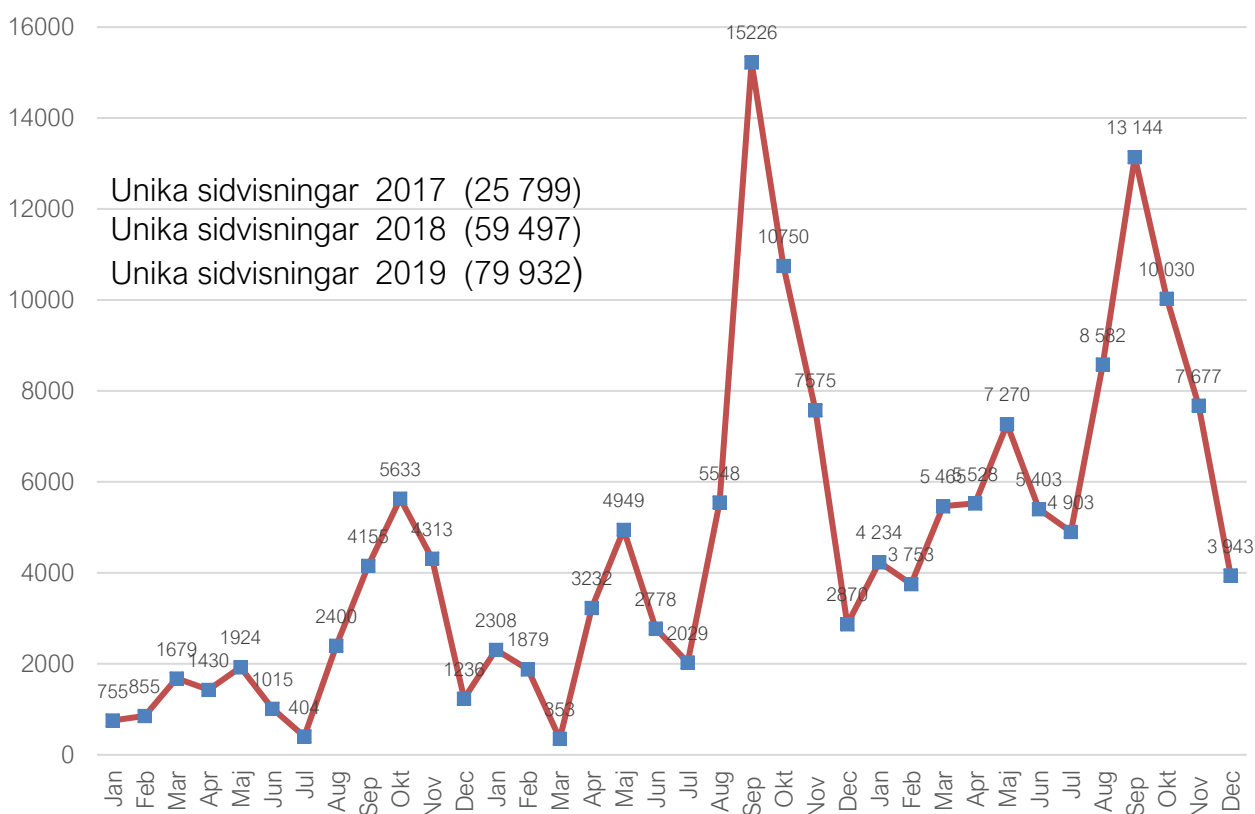
Vid årsskiftet 2016/17 lanserade NTF sin nya hemsida (se www.ntf.se), vilket också påverkade Trafikeniskolan.se, i första hand positivt. Sidan fick ett mer modernt utseende, navigationen blev bättre och sökningarna via google har förstärkts. Sidan har även optimerats för olika media, så att det idag är betydligt lättare att på ett bra sätt använda hemsidan i både mobil och läsplatta. Övergången har gjort det svårt att jämföra besöksstatistiken idag med före 2017.

NTF har fortsatt med sin tekniska utveckling, vilket innebär att det finns flera framtagna mallar som i framtiden kommer att implementeras även i Trafiken i skolans hemsida, exempelvis möjlighet att visa relaterade sidor och fortsätta utvecklingen av googlesökning.

4.2 Besökare

Utfallet för de tre åren, 2017–2019, visar att vi når allt fler besökare, men självklart är potentialen för att nå ännu fler fortfarande stor.

Antalet sidvisningar ökar hela tiden, även om det är en ojämn fördelning över året, se Figur 1. I september, tillsammans med maj, brukar besökssiffrorna vara som högst. Högsta månaden hittills är september 2018 med över 15 000 sidvisningar, vilket kan jämföras med den bästa månaden i den tidigare treårsperioden som var oktober 2016 med 9 600 unika sidvisningar. I september 2018 deltog vi i ett temabrev från Gratis i skolan som gav 1 381 klick, det förklarar delvis den höga toppen.



Figur 1. Unika sidvisningar åren 2017–2019 på trafikenisolan.se

4.3 Sidans utseende och innehåll

Under projektperioden har sidan fått en ny struktur. Utgångspunkten har varit att det ska vara lätt att hitta det de flesta användare letar efter, så som stöd till arbete med trafiksäkerhet kring säker cykling,

säker gångtrafik, hastighetsproblematiken och alkohol och droger i trafiken. Antalet sidor har även minskats till förmån för de mer besökta sidorna.

NTF vill att skolans trafikutbildning ska ha en röd tråd under hela grundskolan. Den ska ge eleverna förutsättningar att både vara säkra trafikanter idag och i framtiden och samtidigt ge eleverna förutsättningar att kunna ställa krav på en säker trafikmiljö. NTF har tagit fram ett förslag till studieplan för grundskolan. Utgångspunkten är att skolan ska lyfta trafik och trafiksäkerhet vid 2–3 tillfällen under varje läsår. Till studieplanen finns ett antal lektionsförslag publicerade.

Tydliga kopplingar till läroplan och kursplaner är fortfarande helt centrala för Trafikeniskolan.se och tydliggörs i lektionsförslagen. Samtliga lektionsförslag är kommunicerade med lärare i grundskolan och därefter reviderade före publicering. Lektionsförslagen har givits en snygg och enhetlig layout. Idag finns totalt 20 lektionsförslag för grundskolan.

4.4 Kontinuerlig uppdatering

NTF uppdaterar hemsidan kontinuerligt med ny information, som t ex området Säker cykling och information om Eldrivna enpersonsfordon.

4.5 Reflexer

Samtliga tre år har NTF beställt reflexer där hemsidans adress varit tryckt. Reflexerna har kunnat beställas via hemsidan under oktober-november, efter att klassen har genomfört någon av de lektionsförslag om mörkertrafik som finns på sidan eller skickat in en "reflexsaga". Totalt har cirka 500 klassuppsättningar, totalt cirka 15 000 reflexer av så kallad snap-on typ, delats ut till klasser runt om i landet.

4.6 Nationell marknadsföring

Lektion.se

Tillsammans med Lektion.se har NTF marknadsfört trafikenisolan.se via nyhetsbrev och banner hos Lektion.se (<https://www.lection.se/>).

År 2017 blev utfallet av vår sidobanner 192 klick och klick i medlemsbrev 51.

År 2018 blev utfallet av vår sidobanner 720 klick, betydligt fler än 2017. Det var 1 041 som klickade på bannern i medlemsbrevet. Antal klick var så många så lektion.se var tvungna att dubbelkolla för att vara säkra på att det stämde.

År 2019 blev utfallet av sidobannern 1 232 klick och 507 klick i medlemsbrevet.

Gratis i skolan

Under projekttiden har NTF även marknadsfört trafikenisolan.se via Gratis i skolan (<https://gratisiskolan.se/>). Det innebär att man prenumererar på att ha material tillgängliga för nedladdning på deras sida samt en sida som beskriver sin hemsida. Utöver det använder sig Gratis i skolan av Facebook och temabrev.

Hösten 2017 blev utfallet totalt 621 nedladdningar, 357 sidvisningar för hemsidan och en räckvidd via Facebook på cirka 8 700 personer.

År 2018 blev utfallet totalt 1 093 nedladdningar, 1 638 sidvisningar för hemsidan med 528 klick och en räckvidd via Facebook på cirka 22 800 personer. I september deltog vi också i ett temabrev som hade knappt 50 000 mottagare. Brevet öppnades av 21,8 procent och vår annons klickades 1 696 gånger, ett utfall som var klart över genomsnittet.

År 2019 blev utfallet 2 086 nedladdningar, 2 245 sidvisningar för hemsidan med 900 klick. Deltagande i temabrev, med cirka 42 500 mottagare öppnades av 17,4 procent och 1 049 klick. Utfallet 2019 var lite över genomsnittet.

Mässor

NTF marknadsförde hemsidan i samband med mässan Skolforum i Stockholm 29-30 oktober 2018, en mässa som genomförs vart annat år. Skolforum besöktes av totalt 5 092 besökare. NTF delade ut cirka 1 650 visitkort och lika många reflexer under mässtagarna, vilket innebär att vi nådde 32 procent av besökarna, klart större andel än tidigare år.

NTF deltog 2019 i den lokala läromedelsmässan i Hässleholm och hade där dialog med cirka 100 intresserade lärare, samt i Ystad där vi hade dialog med ytterligare cirka 25 lärare.

NTF besökte även en mässa i Göteborg och lyckades sprida information till cirka 600 lärare utan att ha en egen monter.

Övrig annonsering

NTF har annonserat i Grundskoletidningen och tidningen Skolfamiljen.

Övrig egen spridning

NTF har spridit information om Trafikeniskolan.se via våra nyhetsbrev, särskilt riktade nyhetsbrev, vår ordinarie Facebook-sida samt NTF:s Instagram.

4.7 Lokal marknadsföring

NTF-förbunden har informerat om och marknadsfört hemsidan för skolpersonal under 2018 och 2019 genom i första hand personliga möten. År 2018 marknadsfördes sidan till 653 lärare/skolpersonal i 127 skolor, fördelade över 58 kommuner. År 2019 marknadsfördes sidan till 711 lärare/skolpersonal i 154 skolor, fördelade över 61 kommuner.

5 Finansiering

Projektet är i sin helhet finansierat av Trafikförsäkringsföreningen. Kostnaderna har fördelats enligt nedan:

Kostnader	Belopp
Personalkostnader	519 400
Externa kostnader	173 600
Totalt 2017	693 000
Personalkostnader	500 000
Externa kostnader	255 000
Totalt 2018	755 000
Personalkostnader	601 845
Externa kostnader	196 155
Totalt 2019	798 000
Totalt 2017–2019	2 246 000

6 Sammanfattande diskussion och slutsatser

Besöksantalet på Trafikeniskolan.se fortsätter att utvecklas positivt, men mer behöver fortfarande göras för att få fler lärare att hitta till sidan. Det arbetet måste fortgå och det är viktigt att inför framtiden fundera över nya arenor. Var hittar vi lärarna i den digitala världen där vi på ett enkelt sätt kan sprida en länk till vår sida? Under en workshopen med Trafikförsäkringsföreningen diskuterades kring olika influencers och hur vi kan hitta dem och sprida vår länk via dem. Går det att göra utan kostnad? Andra influencers kostar stora summor, kan det ändå vara en väg för oss?

Lektionsförslagen visar sig vara mycket uppskattade, hur kan vi få fortsatt spridning av dem? Att underlätta för lärare genom att ta fram gratis material blir än mer viktigt i skolans pressade värld. Trots att mycket utvecklas till att bli allt mer digitalt kan en väg vara att ta fram tryckt material som kan beställas gratis av lärare från t ex Utbudet. En förutsättning är då att vi tar fram klassuppsättningar som kan användas direkt av eleverna.

När NTF tog över Trafikeniskolan.se år 2011 fanns en djup tilltro till skolans arbete med lärande för hållbar utveckling. Den ambitionen finns fortfarande, samtidigt som lärarna vill ha enkla förslag på lektionsupplägg kring trafik. Inom "Trafik-Sverige" diskuteras idag den viktiga kopplingen till Agenda 2030. En ny arena för Trafikeniskolan.se kan vara lärarutbildningarna, att försöka påverka blivande lärare till att se kopplingen mellan trafik och hållbar utveckling. I framtida lektionsförslag och elevmaterial bör kopplingen vara tydlig utan att komplicera alltför mycket.

Kontakta oss lokalt

Blekinge: blekinge.ntf.se
Dalarna: dalarna.ntf.se
FyrBoDal: fyrbodan.ntf.se
Gotland: gotland.ntf.se
Gävleborg: gavleborg.ntf.se
Halland: halland.ntf.se
Jämtland: jamtland.ntf.se
Jönköping: jonkoping.ntf.se
Kalmar: kalmar.ntf.se
Kronoberg: kronoberg.ntf.se
Norrbotten: norrboten.ntf.se
Skaraborg: skaraborg.ntf.se
Skåne: skane.ntf.se
Stockholm: stockholm.ntf.se
Sörmland: sormland.ntf.se
Uppsala: [uppsala.ntf.se](http:// uppsala.ntf.se)
Värmland: varmland.ntf.se
Väst: vast.ntf.se
Västerbotten: vasterbotten.ntf.se
Västernorrland: vasternorrlan.ntf.se
Västmanland: vastmanland.ntf.se
Örebro: orebro.ntf.se
Östergötland: ostergotland.ntf.se