

Slutrapport Trafiken i skolan 2014 - 2016



NTF RAPPORT 2017:3

Trafiken i skolan – ett digitalt lärarstöd om trafik
och trafiksäkerhet

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning	3
2	Inledning	3
3	Syfte	3
4	Metod	3
5	Finansiering	4
6	Resultat	4
6.1	Aktiviteter 2014	4
6.2	Aktiviteter 2015	6
6.3	Aktiviteter 2016	8
7	Uppföljning och Utvärdering	10
8	Diskussion	10
9	Bilagor	10

1. Sammanfattning

Trafikeniskolan.se är en hemsida med lärarstöd för grundskolan, finansierad av Trafikförsäkringsföreningen. Sidan är gratis för alla att använda och vänder sig i första hand till lärare i grundskolan. Kopplingen till läroplan och kursplaner har hela tiden varit central. Under de tre åren som projektet har pågått har besöksantalet nästan fördubblats, ökningen har totalt varit 91% från 2013 till 2016.

Sidan har kontinuerligt uppdaterats, både vad gäller innehåll och förstasidan, som givit förslag på vad man som lärare särskilt kan fokusera på just nu. Vid årsskiftet 2016/2017 bytte NTF hela sin hemsidas plattform och därmed ändras även Trafiken i skolans utseende och vissa funktioner, framför allt blir det i framtiden lättare att läsa sidan på mobiltelefoner och läsplattor.

Under åren har sidan marknadsförts och informerats om på olika sätt. Varje år har NTF deltagit på Skolforum i Älvsjö och sammantaget mött 4200 lärare. NTF-förbunden har kontaktat och besökt skolor och spridit information om sidan till 1100 skolor, totalt cirka 3 350 lärare. Via till att börja med företaget Wilekia och i slutet av projekttiden via NTF-förbunden har knappt 1000 Trafikant-spel delats ut. Som extra stöd och marknadsföring har lärare kunnat beställa klassuppsättningar reflexer, totalt har 25000 reflexer delats ut till elever och ytterligare cirka 2000 till lärare i samband med Skolforum.

2. Inledning

NTF är en fri, självständig och idéburen organisation som arbetar för en säker trafik. NTF arbetar på ideell och demokratisk grund genom folkrörelser, organisationer, samhällsinstitutioner, företag och enskilda. En av NTF:s viktigaste verksamheter är nationella projekt, projekt som delar eller hela NTF-organisationen är delaktig i, ofta tillsammans med någon eller flera medlemsorganisationer.

Ett nationellt projekt under 2014 - 2016 är projektet "Trafiken i skolan".

3. Syfte

Tillhandahålla, vidareutveckla och marknadsföra stödmaterial till skolan, för att underlätta arbetet med trafiken i skolan ur ett långsiktigt hållbart perspektiv.

4. Metod

2011 lanserade NTF hemsidan Trafikeniskolan.se, efter att ha fått tillgång till materialet från den gamla hemsidan från de tidigare ägarna Stockholm, Göteborg och Malmö. Under åren har sidan uppdaterats och marknadsförts till lärare i grundskolan. Marknadsföringen har varit såväl nationell (t ex mässor, annonser) som lokal via NTF-förbunden. En nära dialog kring sidans utveckling och projektets metod har hela tiden pågått med finansiären.

Katarina Bokström har varit projektledare enda sedan Trafiken i skolan öppnade 2011. Under projekttiden (2014-2016) har Cecilia Friis fungerat som extra resurs i projektet.

5. Finansiering

Projektet är i sin helhet finansierat av Trafikförsäkringsföreningen.

Kostnader	Belopp
Personalkostnader	363 000
Externa kostnader	195 000
Totalt 2014	558 000
Personalkostnader	363 000
Externa kostnader	195 000
Totalt 2015	558 000
Personalkostnader	390 000
Externa kostnader	220 000
Totalt 2016	610 000
Totalt 2014-16	1 726 000

De gratisspel, Trafikant, som under åren har delats ut till skolor, finansierades av Bilprovningen och Volvo Lastvagnar.

6. Resultat

6.1 Aktiviteter 2014

NTF har under året ändrat förstasidan i snitt varannan vecka och då lyft områden som särskilt passat med tanke på årstid och händelser i omvärlden. NTF har även fyllt på hemsidan med nytt material vid ett flertal tillfällen.

Under 2013-2014 har NTF inlett ett samarbete med företaget Wilekia, som har tagit fram ett brädspel kring trafik och trafikregler. Spelet blev färdigt i maj 2014 och genom finansiering från Bilprovningen och Volvo Lastvagnar kunde spel delas ut gratis till svenska grundskolor. Beställningen av gratisspel gjordes i första hand genom hemsidan Trafiken i skolan. Under året fick 462 grundskolor i 167 olika kommuner ett spel. Totalt finns 1200 spel att dela ut, så aktiviteten kommer fortsätta även under 2015.

NTF tog med hjälp av företaget Popomax fram en reflex med Trafiken i skolans logga. Reflexen delades under året ut i klassuppsättningar till klasser som hade för avsikt att arbeta med trafik och mörker. Under 2014 delades 320 klassuppsättningar reflexer ut, dvs totalt 8000 reflexer. Som motprestation har lärarna beskrivit hur de har arbetat med trafik och mörker.



NTF marknadsförde hemsidan i samband med mässan Skolforum i Stockholm 27-28 oktober. Ursrungsplanen var att vara på mässan i Göteborg, men den genomfördes inte. NTF hade en minimonter med ett bra läge vid en av scenerna. Nya visitkort trycktes upp under året som kunde användas på mässan.

Skolforum besöktes av totalt 7050 besökare. NTF delade ut cirka 1 500 visitkort under mäsddagarna, vilket innebär att vi nådde 21 procent av besökarna, ungefär samma andel som förra året. Under mässan kunde skolor också teckna sig för att få spelet Trafikant, som spelföretaget Wilekia distribuerade till skolorna veckorna efteråt. Även 500 reflexer delades ut – mycket uppskattat!


Årets mässa pågick i två dagar, tidigare år har den varit i tre dagar. Årets två dagar blev mer koncentrerat, framför allt första dagen var mycket välbesökt och många stannade vid vår monter. Årets mässa hade mindre fokus på försäljning av material till förskolan, besökarna bestod av fler grundskolelärare istället för förskolelärare, vilket är positivt ur vårt perspektiv.

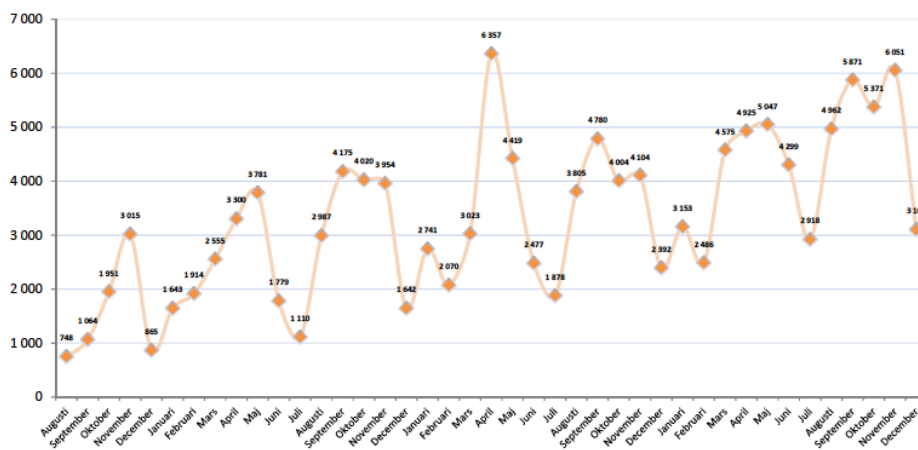
NTF-förbunden har informerat om och marknadsfört den nya hemsidan för skolpersonal till 379 skolor i 113 av landets kommuner, i första hand handlar det om skolor som inte tidigare informerats. 64 procent av skolorna besöktes och resten kontaktades via mail och/eller telefon. Knappt 1300 lärare/skolpersonal samt flera andra kommunala grupperingar har fått information om Trafiken i skolan.

NTF annonserade på lektion.se under vecka 44-45 samt i ett av deras medlemsbrev.

Utfall hemsidan:

Bästa månaden än så länge är fortfarande april 2013 i samband med den utvärderingsenkät som gjordes, då hade sidan 6 357 unika sidvisningar. Den näst bästa månaden under året är november 2014 med 6051 besökare. Under 2014 har sidan haft 52 759 besökare.

Antal unika sidvisningar- www.trafikeniskolan.se (1 aug 2011 - 31 december 2014) 



6.2 Aktiviteter 2015

NTF har under året ändrat förstasidan i snitt varannan vecka och då lyft områden som särskilt passat med tanke på årstid och händelser i omvärlden. NTF har även fyllt på hemsidan med nytt material vid ett flertal tillfällen.

Under året har NTF gått igenom allt material och uppdaterat där så behövs. Det handlar framför allt om länkar, statistik mm men också om en del sidor som känts inaktuella, t ex sådant som inte handlar om trafiksäkerhet i första hand utan mer om t ex planering och arkitektur. Med hjälp av Gröna Bilister kunde sidorna om miljöförstöring ("Smuts och sånt") uppdateras.

Under året har NTF fortsatt att dela ut spelet Trafikant. Spelet har delats ut gratis till landets grundskolor, ett spel per skola, finansierat av Bilprovningen och Volvo Lastvagnar och producerat av Wilekia. Spelet har beställts via Trafikeniskolan.se. Totalt sedan spelet blev klart har ca 700 spel skickats ut till grundskolor i drygt 190 olika kommuner, 100 av dessa delades ut i samband med årets skolmässa. Det har varit en del problem med leverantören Wilekia, vilket inneburit att de återstående spelen har skickats till NTF för vidare distribution till skolor via NTF:s länsförbund under 2016.

NTF har tillsammans med Popomax tagit fram en reflex med Trafikeniskolan.se's logga. Reflexen delas ut i klassuppsättningar till klasser som har för avsikt att arbeta med trafik och mörker. I början av 2015 presenterades flera olika lektionsförslag på Trafikeniskolan.se, uppdelat efter elevernas olika ålder. Under 2015 har 350 klassuppsättningar skickats ut, dvs totalt knappt 9000 reflexer. Som motprestation har lärarna även i år beskrivit hur de har arbetat med trafik och mörker, för att komplettera lektionsförslagen.

NTF marknadsförde hemsidan i samband med mässan Skolforum i Stockholm 26-27 oktober. NTF hade en minimonter med ett bra läge. Det fanns visitkort sedan året innan som kunde användas på mässan. Utöver visitkort kunde NTF även dela ut reflexer samt Trafikant-spel.

Skolforum besöktes av totalt 7100 besökare. NTF delade ut cirka 1500 visitkort under mässdagarna, vilket innebär att vi nådde 21 procent av besökarna, samma andel som 2014. Även cirka 675 reflexer delades ut samt 100 Trafikant-spel till skolor som tidigare inte fått – mycket uppskattat!

Årets mässa pågick i två dagar, precis som 2014. Framför allt första dagen var mycket välbesökt och många stannade vid vår monter.

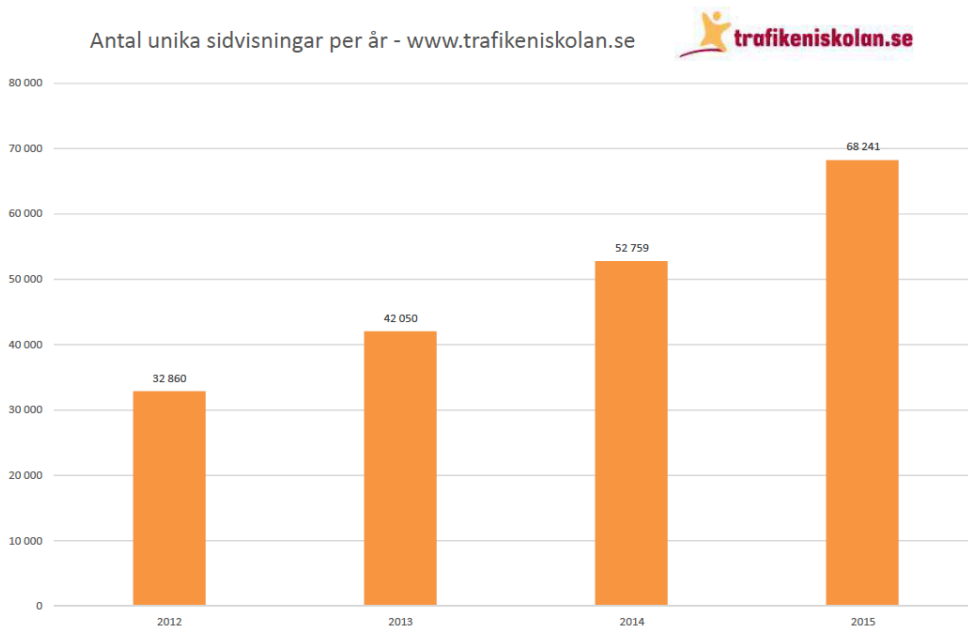
NTF-förbunden har informerat om och marknadsfört hemsidan för skolpersonal till knappt 400 skolor i knappt hälften av landets kommuner. I första hand handlar det om skolor som inte tidigare informerats. Två tredjedelar av skolorna besöktes och resten kontaktades via mail och/eller telefon. Knappt 1300 lärare/skolpersonal samt flera andra kommunala grupperingar har fått information om Trafiken i skolan.


NTF annonserade på lektion.se under vecka 44-45 samt i ett av deras medlemsbrev.

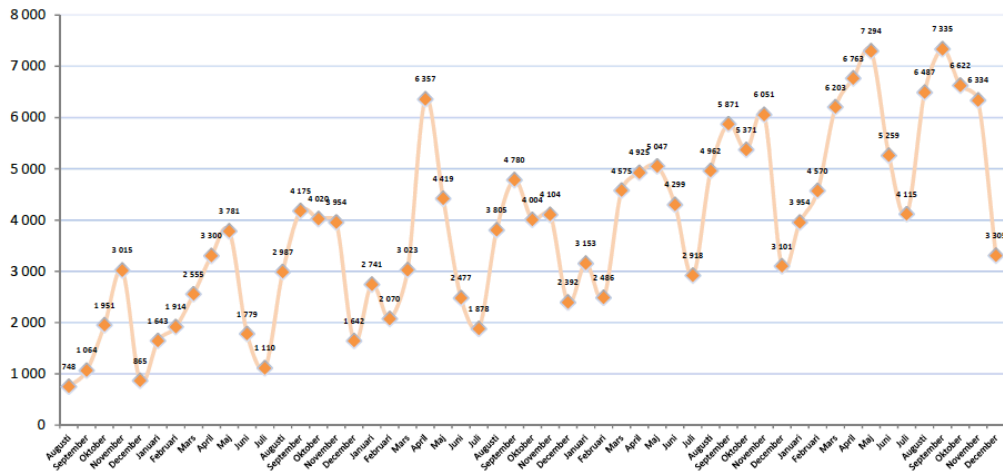


Utfall hemsidan:

Den tidigare bästa månaden april 2013 (då en utvärderingsenkät genomfördes) slogs under 2015 av flera månader, bäst blev september med 7335 besökare. Under 2015 har sidan haft 68 241 besökare, en ökning med nästan 30 procent jämfört med 2014.



Antal unika sidvisningar- www.trafikeniskolan.se (1 aug 2011 - 31 december 2015) 



6.3 Aktiviteter 2016

NTF har under året ändrat förstasidan i snitt varannan vecka och då lyft områden som särskilt passat med tanke på årstid och händelser i omvärlden. NTF har även fyllt på hemsidan med nytt material vid ett flertal tillfällen.

Efter många diskussioner med produktionsbolaget Wilekia fick NTF till slut tillgång till de resterande spel som inte skickats ut, totalt 269 spel. Spelen delades ut till NTF-förbunden, som en extra "present" till de skolor där förbunden marknadsförde Trafikeniskolan.se. Totalt har 339 skolor spridda i landet nåtts av information om Trafiken i skolan, 75 procent av dessa har fått personliga besök. Totalt har knappt 750 lärare eller annan skolpersonal nåtts.

Hela samarbetet med Wilekia har kantats av problem med leverans och tidsplan, men spelet har varit mycket uppskattat av skolorna.

Utöver länsförbundens direkta kontakt med skolor har hemsidan marknadsförts via Lektion.se genom att delta med en sk banner i medlemsbrev i april och november. Dessa medlemsbrev öppnades av totalt drygt 83 000 personer, 207 personer klickade sig vidare till Trafikeniskolan.se. 14 okt – 25 nov fanns vår banner på Lektion.se med över 650 000 visningar under perioden, vilket resulterade i ytterligare 211 klick till Trafikeniskolan.se.

Inte heller detta år genomfördes någon skolmässa i Göteborg, vilket medförde att NTF deltog på Skolforum i Älvsjö, Stockholm 31 okt – 1 nov. NTF hade en liknande minimonter som tidigare, men fick tyvärr en något sämre placering än tidigare år; lite i utkanten men utefter vägen till de välbesökta seminarierna. NTF delade ut cirka 1 200 visitkort under mässtdagarna, vilket innebär att vi nådde 16 procent av besökarna, en lägre andel än tidigare år. Även cirka 800 reflexer delades ut – mycket uppskattat!

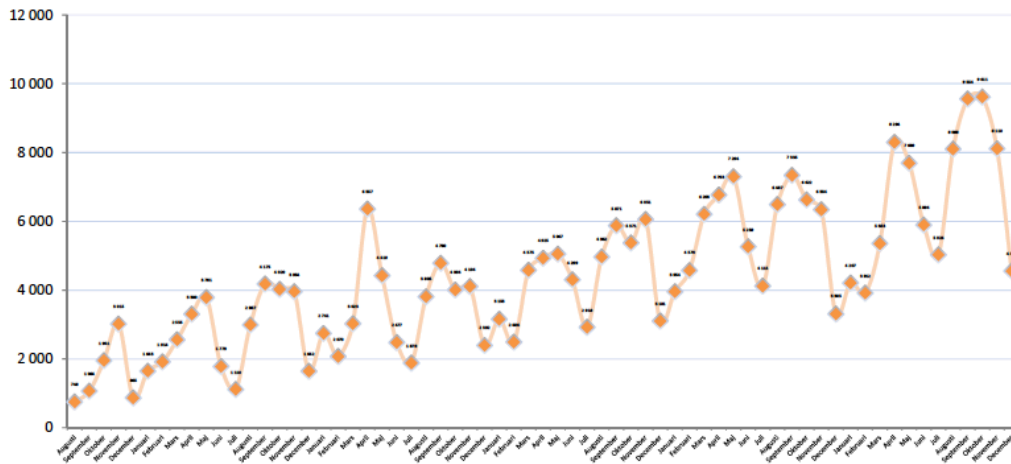
Efter förslag från lärare tog NTF fram ett enkelt "mörker-quiz" som lärarna kunde göra tillsammans med sin klass. Som avslutning fick klassen möjlighet att beställa en klassuppsättning reflexer. Totalt har knappt 8000 reflexer delats ut.



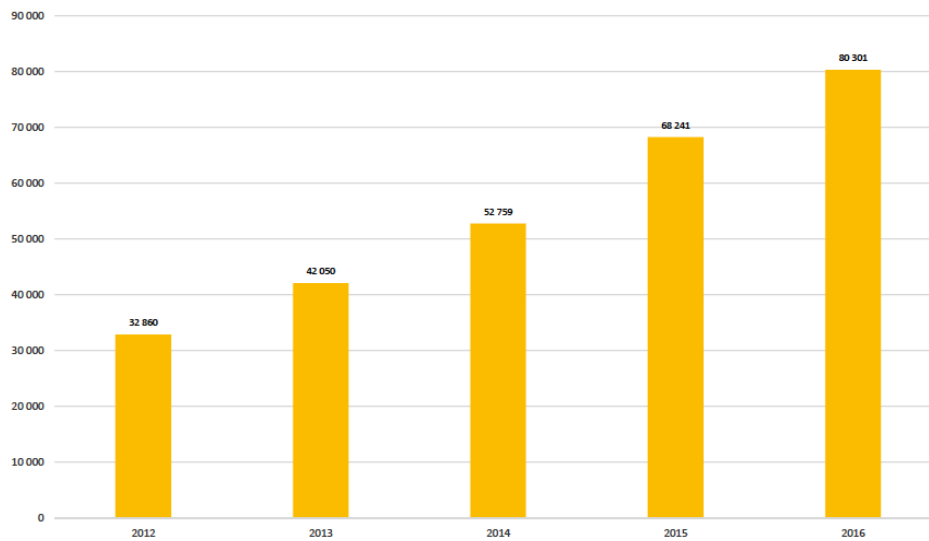
Vid årsskiftet 2016/2017 lanserade NTF sin nya hemsida, med framför allt ett nytt modernt utseende. Den nya plattformen gör att även Trafiken i skolan ändrar utseende, det blir t ex betydligt mer användarvänligt att läsa sidan på en mobiltelefon eller läsplatta.

Utfall hemsidan:

Den hittills bästa månaden är oktober 2016 med 9611 besökare, att jämföra med den tidigare bästa månaden som var september 2015 med 7335 besökare. Under 2016 har sidan haft 80 301 besökare, en ökning med cirka 18 procent jämfört med 2015. Sidan har hela tiden haft en stadig ökning, även om den procentuella ökningen inte är lika hög som i början.



Antal unika sidvisningar per år - www.trafikeniskolan.se



År	Antal	Antal ökning	Procentuell ökning
2012	32860		
2013	42050	9190	28%
2014	52759	10709	25%
2015	68214	15482	29%
2016	80301	12060	18%

7. Uppföljning och utvärdering

Under våren 2016 genomfördes en utvärdering av hemsidan. Metoden för utvärdering var att följa besöksutvecklingen på hela sidan, att studera vilka sidor som används mest, en enkätundersökning bland lärare, en workshop tillsammans med TFF samt en gruppintervju med en mindre grupp lärare.

Utvärderingen visar att besöksantalet stadigt ökat under hela tiden sidan funnits. Initialt fanns det en ambition att stödet till lärare tydligt skulle visa hur trafiken hänger ihop med lärande för hållbar utveckling. Men när vi tittar på vilka sidor som används är det tydligt att det är de mer typiska trafiksäkerhetsinslagen som är mest populära. Lärarna efterfrågar enklare material, lektionsupplägg som man enkelt kan integrera i undervisningen. Trafiken i skolan bör helt enkelt göra det så lätt för läraren att ta med trafik och trafiksäkerhet så att de inte ska kunna låta bli! (Läs hela utvärderingen i bilaga 1.)

8. Diskussion

Besöksantalet på Trafikeniskolan.se fortsätter att utvecklas positivt, men mer behöver fortfarande göras för att få fler lärare att hitta till sidan. Det arbetet måste fortgå och det är viktigt att inför framtiden fundera över nya arenor. Var hittar vi lärarna i den digitala världen där vi på ett enkelt sätt kan sprida en länk till vår sida?

När NTF tog över Trafikeniskolan.se 2011 fanns en djup tilltro till skolans arbete med lärande för hållbar utveckling. Trafikverket drev en nationell grupp som arbetade med att utveckla trafik i skolan och kopplingen till närsamhället och hållbar utveckling var tydlig. Man ville att lärarna skulle lyfta trafiken i ett större sammanhang. Den ambitionen finns fortfarande, men det är tydligt i utvärderingen att lärarna vill ha enkla förslag på lektionsupplägg – det är i princip bara de typiska trafiksidorerna som används. Det troliga är att när skolan ska prata om t ex luftföroreningar hittar man underlag på andra platser än vår. I framtiden, när NTF ska ta fram lektionsförslag och mer lättillgängligt arbete, blir det en utmaning att både göra det enkelt men samtidigt sätta in trafik och trafiksäkerhet i ett större sammanhang, och samtidigt koppla direkt till respektive kursplan.

Syftet med Trafikeniskolan.se handlar om att förbättra trafiksäkerheten för barn och unga. Därför är det viktigt i framtiden att få fler lärare att lyfta trafik och trafiksäkerhet även i de senare årskurserna – i de åldrarna då barnen börjar synas tydligare i olycksstatistiken.

9. Bilagor

Bilaga 1. Utvärdering av Trafikeniskolan.se 2016